

Szczecin, dnia 01.10.2019 r.

Zapytanie ofertowe nr 1/PPM/DFZ/2019

I. Informacje ogólne

1. Zamówienie w trybie zapytania ofertowego na podst. art. 4 pkt. 8 ustawy z dnia 29.01.2004 r. Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity Dz. U. z 2013 r., poz. 907 z późn. zm.).
2. Nazwa i adres Zamawiającego: Pomorski Uniwersytet Medyczny w Szczecinie, 70-204 Szczecin, ul. Rybacka 1, NIP: 852-000-67-57.
3. Niniejsze zapytanie ofertowe wraz z załącznikami należy traktować jako podstawę do sporządzenia oferty.
4. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych. Oferty nie zawierające pełnego zakresu przedmiotu zamówienia zostaną odrzucone.
5. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia postępowania bez podania przyczyny.
6. Zamawiający zastrzega sobie możliwość sprawdzenia oferentów.
7. Zapytanie ofertowe realizowane jest w związku z realizacją projektu „Polska Platforma Medyczna: portal zarządzania wiedzą i potencjałem badawczym” współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa na lata 2014-2020, Oś priorytetowa: II E-administracja i otwarty rząd; Działanie: 2.3 Cyfrowa dostępność i użyteczność informacji sektora publicznego.

II. Opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest **realizacja usługi polegającej na wykonaniu i dostarczeniu materiałów promocyjno – informacyjnych, na potrzeby promocji projektu „Polska Platforma Medyczna: portal zarządzania wiedzą i potencjałem badawczym”**, zgodnie z projektami przedstawionymi przez Zamawiającego oraz wymaganiami zawartymi w poniższej specyfikacji:

1. Plakat B1

- 10 szt.;
- drukowany na papierze satynowym o gramaturze 250g;
- format B1;
- druk 4+0, CMYK;
- wzór plakatu B1 w załączeniu.

2. Plakat A2

- 20 szt.;
- drukowany na papierze satynowym o gramaturze 250g;
- format A2;
- druk 4+0, CMYK;
- wzór plakatu A2 w załączeniu.

3. Plakat A3

- 20 szt.;
- drukowany na papierze satynowym o gramaturze 250g;



Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



- format A3;
- druk 4+0, CMYK;
- wzór plakatu A3 w załączeniu.

4. Rollup

- 3 szt.;
- wymiary 100 cm x 200 cm;
- każdy z mechanizmem w całości wykonanym z aluminium;
- każdy wyposażony w maszt;
- każdy wyposażony w listwę zatrzaskową;
- każdy wyposażony w dwie obrotowe stopy;
- każdy wyposażony w torbę transportową;
- grafika rozwijana, chowana w kasecie;
- jakość wydruku standard;
- materiał – poliester z białym tyłem;
- druk 4+0, CMYK;
- wzór w załączeniu.

5. Tablica wraz z montażem

- 2 szt.;
- format A3;
- białe PCV;
- grubość 5 mm;
- umiejscowienie wewnętrzne;
- mocowanie na kołki dystansowe niklowane (dołączyć);
- montaż tablic po jednej szt. we wskazanym miejscu w Bibliotece Głównej PUM przy ul. Powstańców Wielkopolskich 20 oraz w Rektoracie PUM przy ul. Rybackiej 1 w Szczecinie;
- wzór tablicy w załączeniu: Tablica_PPM_A3.

III. Termin realizacji zamówienia

do dnia **18.10.2019 r.**

IV. Warunki udziału w postępowaniu

O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Oferenci, którzy spełniają poniższe warunki:

1. Akceptują treść zapytania bez zastrzeżeń – złożenie oferty jest uważane za akceptację treści zapytania;
2. Posiadają niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz dysponują potencjałem technicznym i osobami zdolnymi do wykonania zamówienia;
3. Znajdują się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonania zamówienia.

V. Opis sposobu przygotowania oferty i termin składania ofert

1. Ofertę należy sporządzić w formie pisemnej zgodnie z **Załącznikami nr 1 i nr 2.**



Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



2. Należy dołączyć kopię aktualnego odpisu z właściwego rejestru lub aktualnego zaświadczenia o wpisie do Centralnej Ewidencji Informacji o Działalności Gospodarczej, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru lub zgłoszenia do Centralnej Ewidencji Informacji o Działalności Gospodarczej.
3. Kompletne oferty (wraz załącznikami) należy składać w terminie **do 09.10.2019 r. do godziny 13:00** drogą mailową (zeskanowaną ofertę w pliku pdf) na podany adres elektroniczny: fundusze@pum.edu.pl w temacie wiadomości należy napisać: „**Zapytanie ofertowe nr 1/PPM/DFZ/2019 – OFERTA**”.
4. Osobą do kontaktów jest pani Łucja Górnik tel. 91 48 00 735.
5. Cena oferty musi obejmować całkowity koszt wykonania przedmiotu zamówienia oraz wszelkie koszty towarzyszące, konieczne do poniesienia przez wykonawcę z tytułu wykonania przedmiotu zamówienia, a także uwzględnić wszystkie czynności związane z prawidłową, terminową realizacją przedmiotu zamówienia oraz należny podatek VAT zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa (Dz. U. 2011 r., Nr 117, poz. 1054 z późn. zm.). Wartości składowe powinny zawierać w sobie ewentualne upusty oferowane przez wykonawcę.
6. Cena musi być wyrażona w złotych polskich.

VI. Kryteria oceny ofert:

Najniższa cena – 100 %

VIII. Informacje dotyczące wyboru oferty:

1. Zamawiający zamieszcza Protokół z wyboru ofert na stronie Biuletynu Informacji Publicznej Uczelni.
2. Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, który zaoferował najkorzystniejszą ofertę.
3. Zamawiającemu przysługuje prawo zamknięcia trybu niniejszego zapytania bez wybrania którejkolwiek z ofert.
4. Jeżeli nie będzie można dokonać wyboru oferty najkorzystniejszej ze względu na to, że dwie lub więcej ofert przedstawia taką samą cenę, Zamawiający przeprowadzi negocjacje z Wykonawcami.
5. Nie przewiduje się procedury odwoławczej.

IX. Inne postanowienia w zakresie postępowania:

1. W przypadku, gdy Wykonawca, którego oferta została wybrana, uchyla się od zawarcia umowy, Zamawiający może wybrać ofertę najkorzystniejszą spośród pozostałych ofert bez przeprowadzania ich ponownego badania i oceny.
2. W celu zapewnienia porównywalności wszystkich ofert, Zamawiający zastrzega sobie prawo do skontaktowania się z właściwymi Oferentami w celu uzupełnienia lub doprecyzowania ofert.
3. Po wyborze Wykonawcy Zamawiający zastrzega sobie prawo negocjacji warunków zamówienia.
4. Niniejsza oferta nie stanowi oferty w myśl art. 66 Kodeksu Cywilnego, jak również nie jest ogłoszeniem w rozumieniu ustawy Prawo zamówień publicznych.