



Pomorski Uniwersytet Medyczny w Szczecinie

Szczecin, 26.07.2019 r.

ZAPYTANIE OFERTOWE NR 3/H/II.0/2019

79342200-5 - Usługi w zakresie promocji
79340000-9 - Usługi reklamowe i marketingowe
79342100-4 – Usługi marketingu bezpośredniego

Pomorski Uniwersytet Medyczny w Szczecinie (dalej w treści zapytania „PUM”) realizując projekt „Inkubator Innowacyjności 2.0” w konsorcjum z Centrum Innowacji Akademii Morskiej w Szczecinie Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością pod nazwą MareMed współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej na naukę, realizowanego w ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój (Działanie 4.4), przeprowadza procedurę zapytania ofertowego na realizację usługi polegającej na obsłudze social mediów na potrzeby projektu Inkubator Innowacyjności 2.0 oraz zaprojektowanie i wykonanie teczek oraz plakatów w zakresie promocji projektu.

Nazwa i adres zamawiającego	Pomorski Uniwersytet Medyczny w Szczecinie ul. Rybacka 1, 70-204 Szczecin, NIP: 852-000-67-57
Tryb postępowania	Zapytanie ofertowe realizowane jest zgodnie z zasadą rozeznania rynku określoną w Wytycznych w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014 – 2020. Postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego prowadzone zgodnie z art. 4 pkt. 8 ustawy Prawo Zamówień Publicznych, na zasadach określonych w ustawie z dnia 29 stycznia 2004 roku prawo zamówień publicznych (t. j. Dz. U. z 2018 r. poz. 1986), zwanej w dalszej treści „ustawą”.
Opis przedmiotu zamówienia	Przedmiotem zamówienia jest świadczenie usługi polegającej na obsłudze social mediów należących do Centrum Transferu Technologii Pomorskiego Uniwersytetu Medycznego w Szczecinie (dalej w treści CTT), w tym profilu na Facebooku i Instagramie oraz zaprojektowanie i wykonanie teczek oraz plakatów promocyjnych w zakresie promocji projektu Inkubator Innowacyjności 2.0.



	<p>Świadczenie usługi, będącej przedmiotem zamówienia, będzie polegało w szczególności na:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Prowadzeniu profilu, tj. w szczególności publikowanie postów, galerii zdjęć, filmów, linków: <ol style="list-style-type: none"> a) szacowana liczba zdjęć – ok. 100; b) szacowana liczba filmów – do 10. 2) Redagowaniu treści na potrzeby działań informacyjnych i promocyjnych z pełną grafiką oraz namingiem; 3) Personalizacja avatara oraz zdjęcia profilowego CTT; 4) Kreowanie tematów do dyskusji na profilach CTT; 5) Odpowiadanie na aktywność użytkowników; 6) Moderowanie dyskusji prowadzonych przez odwiedzających profile CTT; <p>Wykonawca zaprojektuje i wykona teczki oraz plakaty promocyjne, w następującej ilości:</p> <ol style="list-style-type: none"> a) 200 teczek potrójnych (kształt teczki 3-częściowej wraz z możliwością osadzania w niej osobno wydrukowanych kartek z poszczególnymi ofertami, z indywidualnie dostosowanym wykrojnikiem + wsad (30 osobnych kartek z nadrukiem obustronnym, kreda mat 170 gr.); b) po jednym plakacie B1 opisującym jedną technologię (sukcesywnie do 30 plakatów o minimalnych parametrach: plakat powlekany, błyszczący, 130g).
Data ogłoszenia zapytania ofertowego	26.07.2019 r.
Termin wykonania	<p>Usługa prowadzenia social mediów, będzie świadczona przez cały czas uczestniczenia Zamawiającego w projekcie Inkubator Innowacyjności 2.0, tzn. do 31.03.2020 roku.</p> <p>Zaprojektowanie i wykonanie teczek, w odpowiedniej ilości Wykonawca wykona w terminie do 31.12.2019 r. od dnia podpisania umowy.</p> <p>Zaprojektowanie i wykonanie plakatów promocyjnych w odpowiedniej ilości Wykonawca wykona w terminie do 31.01.2020 r. od dnia podpisania umowy.</p>
Oferta	<p>1. Oferta powinna zawierać:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Imię i nazwisko Oferenta; 2) Dane kontaktowe do Oferenta; 3) Cenę, która będzie obejmowała wszystkie koszty związane z realizacją przedmiotu zamówienia; 4) Oświadczenie o spełnieniu warunków udziału w postępowaniu, 5) Oświadczenie o posiadaniu niezbędnych umiejętności i uprawnień do wykonania przedmiotu zamówienia,

	<ol style="list-style-type: none"> 6) Oświadczenie o legitymowaniu się co najmniej 6 miesięcznym doświadczeniem w zakresie prowadzenia social mediów; 7) Oświadczenie o uwzględnieniu, w podanej cenie, wszystkich kosztów wykonania zamówienia, 8) Oświadczenie o braku powiązań kapitałowych lub osobowych z Zamawiającym. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające w szczególności na: <ol style="list-style-type: none"> a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej; b) posiadaniu co najmniej 10 % udziałów lub akcji; c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika; d) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli, 9) Oświadczenie o akceptacji niniejszego zapytania bez zastrzeżeń <ol style="list-style-type: none"> 2. Każdy Oferent może złożyć 1 ofertę. 3. Każdy Oferent zobowiązany jest do złożenia oferty na Formularzu oferty stanowiącym Załącznik nr 2 do niniejszego zapytania ofertowego. 4. Cenę należy wskazać w walucie polski złoty z dokładności do dwóch miejsc po przecinku. 5. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych i wariantowych. 6. Do oferty należy dołączyć dokumenty, które wykazują wymagane 6 miesięczne doświadczenie w zakresie całego przedmiotu zamówienia, które zostanie odpowiednio udokumentowane, w postaci np. oświadczeń i referencji; 7. Jeżeli oferta składana jest przez pełnomocnika, to do oferty należy złożyć dokument pełnomocnictwa.
<p>Przypadki odrzucenia oferty</p>	<p>Zamawiający odrzuci ofertę, jeżeli:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Treść oferty nie będzie zawierała elementów wskazanych w treści niniejszego Zapytania Ofertowego; 2) Oferta nie zostanie złożona przez osobę fizyczną nieprowadzącą działalności gospodarczej, która za wykonanie przedmiotu zamówienia wystawi rachunek; 3) Oferent nie zapewni osobistego wykonania zamówienia; 4) Zostanie złożona po terminie składania ofert; 5) Będzie zawierała rażąco niską cenę; 6) Wystąpią powiązania kapitałowe lub osobowe pomiędzy Oferentem a Zamawiającym;

	<p>7) Będzie nieważna z mocy powszechnie obowiązujących przepisów prawa;</p> <p>8) Oferent nie będzie posiadał wymaganego doświadczenia w zakresie całego przedmiotu zamówienia;</p>
Termin składania ofert	7 dni od dnia ogłoszenia Zapytania Ofertowego, tj. do dnia 02.08.2019 r. do godziny 9:30, przy czym liczy się moment wpływu oferty do Zamawiającego.
Miejsce składania ofert	Oferty proszę składać w formie elektronicznej, na adres e-mail: cttpum@pum.edu.pl lub dostarczyć do siedziby Zamawiającego drogą pocztową na adres: ul. Piotra Skargi 15/8, 71-422 Szczecin lub osobiście, od poniedziałku do piątku w godzinach od 7:30 do 15:30.
Warunki udziału w postępowaniu	<p>O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Oferenci, którzy spełniają poniższe warunki:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) zapewniają osobiste wykonanie przedmiotu zamówienia; 2) są osobami fizycznymi nieprowadzącymi działalności gospodarczej a ponadto, za wykonanie przedmiotu zamówienia wystawią rachunek; 3) akceptują treść zapytania bez zastrzeżeń; 4) akceptują treść wzoru umowy stanowiącego załącznik nr 1 do zapytania bez zastrzeżeń; 5) posiadają potencjał techniczny, niezbędną wiedzę, oraz dysponują osobami zdolnymi do wykonania przedmiotu zamówienia; 6) legitymują się co najmniej 6 miesięcznym doświadczeniem w zakresie całego przedmiotu zamówienia; 7) nie są powiązani ani kapitałowo ani osobowo z Zamawiającym; 8) sytuacja finansowa Oferenta zapewnia prawidłowe wykonanie przedmiotu zamówienia <p>Zamawiający będzie dokonywał oceny spełnienia powyższym warunków -w oparciu o zawarte w ofercie oświadczenia oraz dołączone do niego dokumenty.</p>
Kryteria oceny ofert	<p>Przedstawione oferty zostaną ocenione przez Zamawiającego o kryterium ceny, które stanowić będzie 100% wagi oceny.</p> <p>Wartość punktowa wyliczana będzie według następującego wzoru:</p> $\left(\frac{\text{Cena najniższa}}{\text{Cena oferty ocenianej}} \right) \times 100\% \times 100 \text{ pkt}$ <p>Maksymalna ilość punktów możliwych do uzyskania przez każdego oferenta wynosi 100 pkt.</p> <p>Przedmiotowe kryterium będzie weryfikowane na podstawie formularza ofertowego stanowiącego załącznik nr 1 do niniejszego zapytania.</p>

	W przypadku odmowy podpisania umowy przez wybranego Wykonawcę, Zamawiający może zawrzeć umowę z Wykonawcą, który spełnia wymagania zapytania ofertowego i którego oferta uzyskała kolejno najwyższą liczbę punktów.
Wybór oferty	<ol style="list-style-type: none"> 1) Zamawiający wybierze najkorzystniejszą ofertę zgodnie z warunkami określonymi w niniejszym zapytaniu ofertowym. 2) Oferent, który złożył najkorzystniejszą ofertę zostanie poinformowany poprzez złożenie przez Zamawiającego oświadczenia o przyjęciu oferty w takiej samej formie w jakiej została przysłana oferta; 3) W przypadku braku wyboru Wykonawcy, ze względu na brak ofert, Zamawiający dopuszcza możliwość ponownego rozpoczęcia procedury zapytania ofertowego; 4) Zamawiający nie przewiduje procedury odwoławczej.
Termin związania ofertą	30 dni
Unieważnienie postępowania	Zamawiający ma prawo do unieważnienia postępowania w przypadku gdy: <ol style="list-style-type: none"> 1. Wartość najkorzystniejszej oferty przewyższa kwotę, którą Zamawiający przeznaczył na finansowanie zamówienia; 2. Wystąpi wada, która uniemożliwi zawarcie ważnej umowy pomiędzy Oferentem, który złożył najkorzystniejszą ofertę, a Zamawiającym; 3. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia niniejszego postępowania bez podania przyczyny.
Załączniki	<ol style="list-style-type: none"> 1. Załącznik nr 1 – wzór umowy na wykonanie usługi; 2. Załącznik nr 2 – formularz oferty.