

Szczecin, dnia 19.07.2019 r.

Sygnatura sprawy 2-H-II2.0-2019

Dotyczy zapytania ofertowego 2/H-II2.0/2019. Przedmiotem zamówienia jest świadczenie usługi polegającej na obsłudze social mediów należących do Centrum Transferu Technologii Pomorskiego Uniwersytetu Medycznego w Szczecinie (dalej w treści CTT), w tym profilu na Facebooku i Instagramie oraz zaprojektowanie i wykonanie teczek oraz plakatów promocyjnych w zakresie promocji projektu Inkubator Innowacyjności 2.0.

Pytanie 1

Czy przedstawiona szacunkowa liczba zdjęć oraz filmów do publikacji jest łączna dla publikacji na Facebooku oraz Instagramie?

Odpowiedź

Tak, jest to minimalna szacowana liczba zdjęć oraz filmów dla obu portali.

Pytanie 2

Czy wspomniane powyżej zdjęcia oraz filmy mają zostać przygotowane przez Wykonawcę, czy zostaną dostarczone przez Zamawiającego?

Odpowiedź

Obowiązek ten ciąży na wykonawcy.

Pytanie 3

W którym momencie ma ruszyć komunikacja w mediach społecznościowych?

Odpowiedź

Od dnia zawarcia umowy.