

Szczecin , dnia 09.07.2019 r.

Sygnatura sprawy 1-H-II2.0-2019

Dotyczy zapytania ofertowego 1/H/II2.0/2019. Przedmiotem zamówienia jest świadczenie usługi polegającej na obsłudze social mediów należących do Centrum Transferu Technologii Pomorskiego Uniwersytetu Medycznego w Szczecinie w tym profilu na Facebooku i Instagramie.

Pytanie 1

Do zapisu, który znajduje się we wzorze umowy §1 pkt 2 podpunkt 8 "Zaprojektowanie i wykonanie teczek, plakatów oraz materiałów promocyjnych" nie ma odniesienia w Opisie przedmiotu zamówienia.

Czy ten punkt ze wzoru umowy również będzie do wykonania przez Zamawiającego? Jeżeli tak to prosimy o szczegóły takie jak:

- liczba teczek, liczba plakatów do wydruku,
- specyfikacja dla teczek i plakatów (np. rodzaj papieru, zadruk, lakierowanie, foliowanie),
- co Państwo rozumieją pod pojęciem materiałów promocyjnych, prosimy o podanie ilości, objętości i specyfikacji do druku.

Odpowiedź

Tak. Ten punkt również obowiązuje w postaci:

- 200 teczek potrójnych (kształt teczki 3-częściowej wraz z możliwością osadzania w niej osobno wydrukowanych kartek z poszczególnymi ofertami, z indywidualnie dostosowanym wykrojnikiem + wsad (30 osobnych kartek z nadrukiem obustronnym, kreda mat 170 gr.),
- po jednym plakacie opisującym jedną technologię.

Pytanie 2

Czy Zamawiający dysponuje bazą zdjęć i filmów, które mogą posłużyć Wykonawcy do wykonania elementów graficznych. Jeżeli zdjęcia oraz filmy ma przygotować Wykonawca to proszę o określenie ilości zdjęć oraz filmów, które Wykonawca będzie musiał wykonać.

Odpowiedź

Zamawiający dysponuje tylko częściową bazą zdjęć i filmów. W związku z tym Wykonawca zobowiązuje się do wykonania:

- a) szacowana liczba zdjęć – ok. 100,
- b) szacowana liczba filmów – do 10.