



Pomorski Uniwersytet Medyczny w Szczecinie

Szczecin, 02.07.2019 r.

ZAPYTANIE OFERTOWE NR 1/H/II2.0/2019

79342200-5 - Usługi w zakresie promocji
79340000-9 - Usługi reklamowe i marketingowe
79342100-4 – Usługi marketingu bezpośredniego

Pomorski Uniwersytet Medyczny w Szczecinie (dalej w treści zapytania „PUM”) realizując projekt „Inkubator Innowacyjności 2.0” w konsorcjum z Centrum Innowacji Akademii Morskiej w Szczecinie Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością pod nazwą MareMed współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej na naukę, realizowanego w ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój (Działanie 4.4), przeprowadza procedurę zapytania ofertowego na realizację usługi polegającej na obsłudze social mediów na potrzeby projektu Inkubator Innowacyjności 2.0.

Nazwa i adres zamawiającego	Pomorski Uniwersytet Medyczny w Szczecinie ul. Rybacka 1, 70-204 Szczecin, NIP: 852-000-67-57
Tryb postępowania	Zapytanie ofertowe realizowane jest zgodnie z zasadą rozeznania rynku określoną w Wytycznych w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014 – 2020. Postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego prowadzone zgodnie z art. 4 pkt. 8 ustawy Prawo Zamówień Publicznych, na zasadach określonych w ustawie z dnia 29 stycznia 2004 roku prawo zamówień publicznych (t. j. Dz. U. z 2018 r. poz. 1986), zwanej w dalszej treści „ustawą”.
Opis przedmiotu zamówienia	Przedmiotem zamówienia jest świadczenie usługi polegającej na obsłudze social mediów należących do Centrum Transferu Technologii Pomorskiego Uniwersytetu Medycznego w Szczecinie (dalej w treści CTT), w tym profilu na Facebooku i Instagramie.

	<p>Świadczenie usługi będzie polegało w szczególności na:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Prowadzeniu profilu, tj. w szczególności publikowanie postów, galerii zdjęć, filmów, linków; 2) Redagowaniu treści na potrzeby działań informacyjnych i promocyjnych z pełną grafiką, z namingiem. 3) Personalizacja avatara oraz zdjęcia profilowego CTT; 4) Kreowanie tematów do dyskusji na profilach CTT; 5) Moderowanie dyskusji prowadzonych przez odwiedzających profile CTT; 6) Kreowanie tematów do dyskusji na profilach CTT.
<p>Data ogłoszenia zapytania ofertowego</p>	<p>02.07.2019 r.</p>
<p>Termin wykonania</p>	<p>Usługa będzie świadczona przez cały czas uczestniczenia Zamawiającego w projekcie Inkubator Innowacyjności 2.0, tzn. do 31.03.2020 roku.</p>
<p>Oferta</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Oferta powinna zawierać: <ol style="list-style-type: none"> 1) Nazwę i adres Oferenta; 2) Dane kontaktowe do Oferenta; 3) Wskazanie osoby reprezentującej Oferenta; 4) Cenę, która będzie obejmowała wszystkie koszty związane z realizacją przedmiotu zamówienia; 5) Oświadczenie o spełnieniu warunków udziału w postępowaniu, 6) Oświadczenie o posiadaniu niezbędnych umiejętności i uprawnień do wykonania przedmiotu zamówienia, 7) Oświadczenie o legitymowaniu się co najmniej 6 miesięcznym doświadczeniem w zakresie prowadzenia social mediów; 8) Doświadczenia niezbędne do wykonania przedmiotu zamówienia, 9) Oświadczenie o uwzględnieniu, w podanej cenie, wszystkich kosztów wykonania zamówienia, 10) Oświadczenie o braku powiązań kapitałowych lub osobowych z Zamawiającym. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające w szczególności na: <ol style="list-style-type: none"> a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej; b) posiadaniu co najmniej 10 % udziałów lub akcji;

	<p>c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika; d) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli,</p> <p>11) Oświadczenie o akceptacji niniejszego zapytania bez zastrzeżeń</p> <p>2. Każdy Oferent może złożyć 1 ofertę.</p> <p>3. Każdy Oferent zobowiązany jest do złożenia oferty na Formularzu oferty stanowiącym Załącznik nr 2 do niniejszego zapytania ofertowego.</p> <p>4. Cenę należy wskazać w walucie polski złoty z dokładności do dwóch miejsc po przecinku.</p> <p>5. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych i wariantowych.</p> <p>6. Do oferty należy dołączyć dokumenty, które wykazują wymagane 6 miesięczne doświadczenie w zakresie prowadzenia social mediów oraz w tworzeniu grafik wraz z namieniem, które odpowiednio udokumentują;</p> <p>7. Jeżeli oferta składana jest przez pełnomocnika, to do oferty należy złożyć dokument pełnomocnictwa.</p>
<p>Przypadki odrzucenia oferty</p>	<p>Zamawiający odrzuci ofertę, jeżeli:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Treść oferty nie będzie zawierała elementów wskazanych w treści niniejszego Zapytania Ofertowego; 2) Zostanie złożona po terminie składania ofert; 3) Będzie zawierała rażąco niską cenę; 4) Wystąpią powiązania kapitałowe lub osobowe pomiędzy Oferentem a Zamawiającym; 5) Będzie nieważna z mocy powszechnie obowiązujących przepisów prawa; 6) Oferent nie będzie posiadał wymaganego doświadczenia; 7) Oferta nie będzie złożona na Formularzu stanowiącym Załącznik nr 2 do niniejszego Zapytania Ofertowego.
<p>Termin składania ofert</p>	<p>7 dni od dnia ogłoszenia Zapytania Ofertowego, tj. do dnia 10.07.2019 r. do godziny 13:30, przy czym liczy się moment wpływu oferty do Zamawiającego.</p>
<p>Miejsce składania ofert</p>	<p>Oferty proszę składać w formie elektronicznej, na adres e-mail: cttpum@pum.edu.pl</p> <p>lub dostarczyć do siedziby Zamawiającego drogą pocztową na adres: ul. Piotra Skargi 15/8, 71-422 Szczecin lub osobiście, od poniedziałku do piątku w godzinach od 7:30 do 15:30.</p>

<p>Warunki udziału w postępowaniu</p>	<p>O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Oferenci, którzy spełniają poniższe warunki:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) akceptują treść zapytania bez zastrzeżeń; 2) akceptują treść wzoru umowy stanowiącego załącznik nr 1 do zapytania bez zastrzeżeń; 3) posiadają potencjał techniczny, niezbędną wiedzę, oraz dysponują osobami zdolnymi do wykonania przedmiotu zamówienia; 4) legitymują się co najmniej 6 miesięcznym doświadczeniem w zakresie prowadzenia social mediów; 5) nie są powiązani ani kapitałowo ani osobowo z Zamawiającym; 6) sytuacja finansowa Oferenta zapewnia prawidłowe wykonanie przedmiotu zamówienia <p>Zamawiający będzie dokonywał oceny spełnienia powyższym warunków -w oparciu o zawarte w ofercie oświadczenia oraz dołączone do niego dokumenty.</p>
<p>Kryteria oceny ofert</p>	<p>Przedstawione oferty zostaną ocenione przez Zamawiającego o kryterium ceny, które stanowić będzie 100% wagi oceny.</p> <p>Wartość punktowa wyliczana będzie według następującego wzoru:</p> $\left(\frac{\text{Cena najniższa}}{\text{Cena oferty ocenianej}} \right) \times 100\% \times 100 \text{ pkt}$ <p>Maksymalna ilość punktów możliwych do uzyskania przez każdego oferenta wynosi 100 pkt.</p> <p>Przedmiotowe kryterium będzie weryfikowane na podstawie formularza ofertowego stanowiącego załącznik nr 1 do niniejszego zapytania.</p> <p>W przypadku odmowy podpisania umowy przez wybranego Wykonawcę, Zamawiający może zawrzeć umowę z Wykonawcą, który spełnia wymagania zapytania ofertowego i którego oferta uzyskała kolejno najwyższą liczbę punktów.</p>
<p>Wybór oferty</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1) Zamawiający wybierze najkorzystniejszą ofertę zgodnie z warunkami określonymi w niniejszym zapytaniu ofertowym. 2) Oferent, który złożył najkorzystniejszą ofertę zostanie poinformowany poprzez złożenie przez Zamawiającego oświadczenia o przyjęciu oferty w takiej samej formie w jakiej została przysłana oferta;

	<p>3) W przypadku braku wyboru Wykonawcy, ze względu na brak ofert, Zamawiający dopuszcza możliwość ponownego rozpoczęcia procedury zapytania ofertowego;</p> <p>4) Zamawiający nie przewiduje procedury odwoławczej.</p>
Termin związania ofertą	30 dni
Unieważnienie postępowania	<p>Zamawiający ma prawo do unieważnienia postępowania w przypadku gdy:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Wartość najkorzystniejszej oferty przewyższa kwotę, którą Zamawiający przeznaczył na finansowanie zamówienia; 2. Wystąpi wada, która uniemożliwi zawarcie ważnej umowy pomiędzy Oferentem, który złożył najkorzystniejszą ofertę, a Zamawiającym; <p>Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia niniejszego postępowania bez podania przyczyny.</p>
Załączniki	<ol style="list-style-type: none"> 1. Załącznik nr 1 – wzór umowy na wykonanie usługi; 2. Załącznik nr 2 – formularz oferty.